

## Zelfverklaring Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart AMS Hotelservice de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en Glazenwasserbranche toe te passen. Deze inspanning zullen wij blijven leveren omdat wij niet alleen deze code onderschrijven en zullen naleven, maar ook omdat de code aansluit op onze visie en waarden.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

### Toepassing van de code

De opdrachtgever kan inzicht krijgen in onze berekeningen en opbouw van uurtarief, normen en uren inzet. Met onze medewerkers en met onze (potentiële) opdrachtgevers communiceren wij zowel tijdens de aanbiedingsfase als tijdens de uitvoering, open en transparant. Voor alle partijen is duidelijk wat zij van ons kunnen verwachten en wat wij van de anderen verwachten. De afspraken over de uitvoering worden zeer regelmatig –eens per 4 tot 6 weken – geëvalueerd en waar nodig bijgesteld. De uitgangspunten voor al onze afspraken en werkzaamheden zijn de CAO en de geldende wet- en regelgeving.

### Implementatie en naleving van sociaal beleid

Wij onderscheiden ons op kwaliteit en een betrokkenheid bij onze opdrachtgevers. Dit kunnen wij alleen waarmaken als we onze medewerkers voldoende tijd en middelen geven om goed werk af te leveren. Waar een keuze gemaakt moet worden tussen snelheid en kwaliteit, dan kiezen wij voor dat laatste. Dit maakt ook dat onze medewerkers meer voldoening kunnen hebben van hun werk en dat de werkdruk acceptabel wordt gehouden.

### Code bespreken met andere partijen

AMS Hotelservice is trots op zijn certificeringen en draagt dit uit. We bespreken het vanzelfsprekend met onze opdrachtgevers, maar ook met onze toeleveranciers en opdrachtnemers. Bij het aangaan van contracten wordt altijd nagegaan of wij hiermee niet tegen de code ingaan.

Naam: Jasbir Singh

Functie: Directeur

Datum: 19 mei 2014

Hanstekening:

